

NETO MANAGER

YETKİNLİK HARİTASI

Net sıfır yarın girişimcileri için Karbon Yönetimi Eğitimi



Proje Numarası: 2023-1-IT01-KA220-VET-000151858

Proje ortakları tarafından oluşturulmuştur:



University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI

NETO MANAGER YETKİNLİK HARİTASINA GİRİŞ

Arka plan

Net0Manager Yetkinlik Haritası, Net Sıfır eğitim kursu için yol haritasını belirlemekte ve katılımcıları, Net Sıfır emisyonlarına ulaşmayı amaçlayan girişimleri anlamak ve uygulamak için gerekli bilgi, beceri ve sorumlulukla donatmayı hedeflemektedir. Bu yenilikçi 6 aşamalı Net Sıfır eğitim aracı seti, Net Sıfır kavramını anlamaya ve Net Sıfır'ı gerçekten benimsemek için gerekli tüm becerileri kazanmaya yönelik modüler bir eğitim yolu sunmaktadır. Bu eğitim girişimi, KOBİ'leri karbon emisyonlarını azaltma ve Net Sıfır emisyonlarına ulaşma yolunda küresel eyleme aktif olarak katılma konusunda güçlendirmeyi amaçlamaktadır. KOBİ'lere uzman bilgisi ve pratik becerilere erişim sağlayarak, program onları iklim değişikliğiyle mücadele etme ve operasyonlarında sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirme konusunda etkili bir şekilde donatmaktadır.

Hedef kitle

Bu kurs, KOBİ yöneticileri, çalışanları ve tüm sektörlerdeki girişimciler için tasarlanmıştır ve resmi bir giriş koşulu yoktur; ancak, katılımcıların Net0 bilgi ve becerilerini pratik bir ortamda anlamalarını ve uygulamalarını sağlayacak bir role sahip olmaları tavsiye edilmektedir.

Yapı:

Kurs altı modüle ayrılmıştır:

- 1. Net Sıfır (karbon nötrlüğü) Kavramını Anlamak:** Öğrenciler, Net Sıfır kavramını, önemi ve etkileri de dahil olmak üzere kapsamlı bir şekilde anlayacaklardır.
- 2. Net Sıfır için Olası Tepkiler ve Önlemler:** Katılımcılar, işletme faaliyetlerinin farklı yönlerini kapsayan Net Sıfıra ulaşmaya yönelik çeşitli önlemleri ve tepkileri keşfedeceklerdir. Modüldeki her alt bölüm, ilgili alanla ilgili karbon emisyonu kaynaklarını araştırmakta ve potansiyel çözümler sunmaktadır.
- 3. Net Sıfır için Bir Plan Oluşturma:** Bu modül, mevcut emisyonların değerlendirilmesi, hedeflerin belirlenmesi, azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve mali etkilerin değerlendirilmesi dahil olmak üzere Net Sıfır emisyonlara ulaşmak için kapsamlı bir plan oluşturma adımlarını kapsamaktadır.
- 4. Net Sıfıra Ulaşmanın Avantajları:** Kursiyerler, finansal faydalar ve piyasa rekabetçiliği, sosyal faydalar, paydaş katılımı, dirençlilik ve çevresel sürdürülebilirlik konularına odaklanarak Net Sıfır emisyona geçişle ilgili faydaları ve avantajları keşfedeceklerdir.

MODÜL	ÖĞRENME BİRİMİ	ÖĞRENME ÇIKTILARI Öğrencinin aşağıdakileri yapması beklenir...		
		Bilgi	Beceriler	Sorumluluk ve özerklik
M1: Net Sıfır (karbon nötrlüğü) Kavramını Anlamak	1.1. Net Sıfır kavramının tanımı ve prensipleri	1.1.K1. Net Sıfır kavramının temel kavram ve prensiplerini tanımlamak	1.1.S1. Net-sıfırın çeşitli yorumlarını KOBİ'ler içinde belirli sektörlere/fonksiyonlara doğru şekilde atamak	1.1.RA1. Bir KOBİ içinde net sıfır kavram ve hedeflerinin birleşik bir şekilde anlaşılmasını teşvik etmek için stratejiler ve öneriler geliştirmek
	1.2. Net Sıfıra Geçiş	1.2.K1. KOBİ'ler arasında Net Sıfıra geçişi destekleyen politika ve yönetim çerçevelerinin belirlenmesi	1.2.S1. KOBİ personeline özel Net Sıfır uygulamalarındaki güncel eğilimleri ve gelişmeleri sınıflandırmak	1.2.RA1. KOBİ personelinin Net Sıfıra geçişi desteklemek için atabileceği pratik adımları/eylemleri önermek
	1.3. Net sıfır Sözlüğü	1.3.K1. Net sıfıra ulaşmayla ilgili en yaygın anahtar terim ve kavramları listelemek	1.3.S1. Net sıfır süreci ve ötesi ile ilgili doğru teknik anahtar kelimeleri kullanmak	1.3.RA1. Net sıfır sürecinin uygulanması için en uygun anahtar terim ve kavramları açıklamak
M2: Net Sıfır için Olası Tepkiler ve Önlemler	2.1. Ekipman Emisyonları	2.1.K1. Ekipmanlarla ilgili karbon emisyonu kaynaklarını ve potansiyel çözümleri anlamak	2.1.S1. Ekipmanlarla ilgili emisyonları azaltmaya yönelik farklı stratejilerin avantajlarını, dezavantajlarını ve kaynak ile uzmanlık ihtiyacını	2.1.RA1. Enerji tüketimini ve ekipman kaynaklı emisyonları azaltmak için daha uygun çözümler seçmek

			keşfetmek	
	2.2. Üretim Sürecindeki Emisyonlar	2.2.K1. Üretim süreciyle ilgili karbon emisyonlarının kaynaklarını ve potansiyel çözümleri anlamak	2.2.S1. Üretim süreciyle ilgili emisyonları azaltmaya yönelik farklı stratejilerin avantajlarını, dezavantajlarını ve kaynak ile uzmanlık ihtiyacını keşfetmek	2.2.RA1. Üretim sürecinde enerji tüketimini ve emisyonları azaltmak için daha uygun çözümler seçmek
	2.3. Lojistikte Emisyonlar	2.3.K1. Şirket lojistiği ile ilgili karbon emisyonu kaynaklarını ve potansiyel çözümleri anlamak	2.3.S1. Lojistikle ilgili emisyonları azaltmaya yönelik farklı stratejilerin avantajlarını, dezavantajlarını ve kaynak ile uzmanlık ihtiyacını keşfetmek	2.3.RA1. Şirket lojistiğinden kaynaklanan emisyonları azaltmak için daha uygun çözümler seçmek
	2.4. Personel seyahatleri ve çalışan davranışlarından kaynaklanan emisyonlar	2.4.K1. Personel seyahatleri ve davranışlarıyla ilgili karbon emisyonu kaynaklarını ve potansiyel çözümleri anlamak	2.4.S1. Personel seyahatleri ve davranışlarıyla ilgili emisyonları azaltmak için farklı stratejilerin avantajlarını ve dezavantajlarını keşfetmek	2.4.RA1. Personelin seyahat ve davranışlarından kaynaklanan emisyonları azaltmak için daha uygun çözümler seçmek
	2.5. Telafi stratejileri	2.5.K1. Artık emisyonlar için telafi olanaklarının belirlenmesi	2.5.S1. Karbon telafi stratejilerinin farklı olasılıklarını ve sonuçlarını keşfetmek	2.5.RA1. Artık emisyonları telafi etmek için girişimler seçmek

M3: Net Sıfır için Bir Plan Oluşturma	3.1. Mevcut Emisyonların Değerlendirilmesi	3.1.K1. Mevcut emisyonların temel değerlendirmesinin yapılmasına yönelik yöntemleri tanımlamak	3.1.S1. Enerji tüketimi, ulaşım ve atık üretimi ile ilgili verileri toplamak 3.1.S2. Enerji tüketimi, ulaşım ve atık üretimi ile ilgili verileri analiz etmek	3.1.RA1. Net sıfır planının geliştirilmesi için mevcut emisyonların doğru bir şekilde değerlendirilmesinin önemini anlamak
	3.2. Net Sıfır Hedeflerinin Belirlenmesi	3.2.K1. Net ve ulaşılabilir Net sıfır hedefleri belirleme sürecini anlamak	3.2.S1. Emisyon azaltımı için kısa ve uzun vadeli hedefler geliştirmek	3.2.RA1. Net sıfıra doğru harekete geçmek için iddialı ancak gerçekçi hedefler belirlemenin önemini anlamak
	3.3. Emisyon Azaltma/ Net0 Stratejilerinin ve Eylem Planlarının Belirlenmesi	3.3.K1. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji entegrasyonu gibi emisyon azaltımına yönelik farklı stratejileri öğrenmek	3.3.S1. Belirli emisyon kaynaklarını ele almak için özel olarak hazırlanmış eylem planları geliştirmek	3.3.RA1. Emisyon azaltma hedeflerine ulaşmak için etkili stratejiler uygulamanın önemini anlamak
	3.4. Mali Etkilerin Değerlendirilmesi	3.4.K1. Net sıfır girişimlerinin mali etkilerini ve bütçeleme ile kaynak tahsisinin önemini anlamak	3.4.S1. Net sıfır projeleri için finansman kaynaklarının ve yatırım fırsatlarının belirlenmesi	3.4.RA1. Net sıfır planlarının uygulanmasını desteklemek için sorumlu mali yönetim ihtiyacını anlamak
M4: Net Sıfıra Ulaşmanın Avantajları	4.1. Ekonomik, Mali Faydalar ve Piyasa Rekabetçiliği	4.1.K1. Net Sıfır olma ile ilgili temel finansal prensipleri detaylandırmak	4.1.S1. Net Sıfır yaklaşımına geçişin finansal ve ekonomik avantajlarını	4.1.RA1. Net Sıfır'ın faydalarını kurum içinde tanıtmak ve paydaşlarla iletişim kurmak

		4.1.K2. Net Sıfır geçişlerini teşvik etmek için hükümetler ve uluslararası kuruluşlar tarafından sağlanan ekonomik teşvikleri anlamak	karşılaştırmak S2. Net Sıfır girişimleri aracılığıyla piyasa rekabetçiliği ve marka geliştirme potansiyelinin farkına varmak	
	4.2. Paydaş Katılımı ve Sosyal Etki	4.2.K1. Net Sıfır girişimlerinin daha geniş sosyal etkilerini belirlemek 4.2K2. Net Sıfır projelerinde çeşitli paydaşların katılımını sağlamak için etkili iletişim stratejileri hakkında anlayış kazanmak	4.2.S1. Net Sıfır girişimleri bağlamında farklı paydaşların çıkarlarını, etkilerini ve beklentilerini belirleme ve analiz etme becerisini geliştirmek	4.2.RA1. Net Sıfıra ulaşmak için destekleyici politika ve teşvikleri savunmak üzere tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve düzenleyiciler dahil olmak üzere dış paydaşlarla işbirliğini yönetmek
	4.3. Çevresel Sürdürülebilirlik, Dirençlilik ve Uzun Vadeli Faydalar	4.3.K1. Çevresel sürdürülebilirlik ve dayanıklılık bağlamında Net Sıfıra ulaşmaya yönelik prensip ve metodolojilerin kavranması 4.3.K2. Net Sıfıra geçişi teşvik eden veya zorunlu kılan küresel, ulusal ve yerel politikalar ve düzenlemeler hakkında anlayış kazanmak	4.3.S1. Çevresel Ayak İzinin Azaltılması ve Sürdürülebilirliğin Geliştirilmesinde Temel Stratejilerin Önemi İfade Etmek 4.3.S2. Geleneksel uygulamalar yerine Net Sıfır metodolojilerine geçişi savunmak ve böyle bir değişimin ekolojik dirençliliği ve sürdürülebilirliği nasıl	4.3.RA1. Net Sıfır'a geçişin çevresel sürdürülebilirliği nasıl geliştirdiğini değerlendirmek 4.3 RA2 Sürdürülebilirliği ve dirençliliği artırmak için kuruluşlar ve sektörler içinde işbirliğine dayalı Net Sıfır girişimlerini teşvik etmek

			önemli ölçüde artırdığını göstermek	
M5: Değer Zinciri Boyunca Net Sıfır	5.1. Tedarik Zinciri Dirençliliği ve Adaptasyonu	5.1.K1. Değer zincirinin farklı aşamalarında karbon emisyonlarının yorumlanmasını ve pratik anlamını kavramak. 5.1.K2. Yerel kaynak kullanımı, nakliye optimizasyonu ve tedarikçi katılımı gibi tedarik zincirindeki karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik stratejiler ve araçlar hakkında anlayış kazanmak	5.1.S1. Tedarikçi Çevresel Performans Değerlendirmesi becerisinin geliştirilmesi - tedarikçilerin çevresel uygulamalarının değerlendirilmesi ve sürdürülebilirlik kriterlerinin tedarikçi seçimine entegre edilmesi	5.1.RA1. Mevcut veri ve araçları kullanarak tedarik zinciri haritalama çalışmaları ve analizleri yapmak ve emisyonları azaltmak için stratejiler önermek 5.1.RA2. Karbon ayak izini değerlendirmek için tedarikçilerden, ulaşım ortaklarından ve diğer paydaşlardan bağımsız olarak veri toplamak ve analiz etmek
	5.2. Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı Stratejileri	5.2.K1. Çevreye duyarlı tedarikçilerden malzeme ve bileşenleri temin etme stratejilerini öğrenmek	5.2.S1. Malzeme ve bileşenleri çevreye duyarlı tedarikçilerden temin etmek için stratejiler geliştirmek ve uygulamak	5.2.RA1. Sürdürülebilir tedarik fırsatlarını belirlemek, tedarikçilerle sözleşme görüşmeleri yapmak ve daha düşük karbon ayak izine sahip tedarikçilere öncelik vermek için özerk kararlar almak

	5.3 Ürün yaşam döngüsü, tasarım ve yenilik	5.3.K1. Ürün yaşam döngüsünün ve ilgili çevresel etkilerin ve risklerin değerlendirilmesi prensiplerini anlamak	5.3.S1. Malzeme seçimi, ürün ömrü ve kullanım ömrü sonu hususları dahil olmak üzere çevresel sürdürülebilirliğe odaklanarak ürünler tasarlamak 5.3.S2. Karbon ayak izini azaltan sürdürülebilir ürünler ve süreçler geliştirmek	5.3.RA1. Ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri belirlemek için yaşam döngüsü değerlendirmeleri yapmak 5.3.RA2. Verilerin analiz edilmesi ve yenilikler de dahil olmak üzere karbon emisyonları açısından iyileştirme yapılabilecek alanların belirlenmesi
	5.4 Tedarik zinciri boyunca enerji ve atık yönetimi	5.4.K1. Faaliyetlerde enerji verimliliğini artırmak için enerji ve atık yönetimi prensiplerini ve tekniklerini anlamak 5.4.K2. Yenilenebilir enerji teknolojilerine ve bunların kurum içindeki potansiyel uygulamalarına aşina olmak 5.4.K3. Atık azaltımı, geri dönüşüm ve atıktan enerji	5.4.S1. Karbon emisyonları, enerji verimliliği ve atık yönetimi dahil olmak üzere tedarikçilerin çevresel uygulamalarını ve performansını değerlendirmek 5.4.S2. Ekipman yükseltmeleri, süreç optimizasyonu ve enerji izleme sistemleri gibi enerji tasarrufu önlemlerini belirlemek ve uygulamak	5.4.RA1. Tedarikçileri önceden belirlenmiş sürdürülebilirlik kriterlerine göre değerlendirmek ve tedarikçi seçimi ve bağlılığı ile ilgili özerk kararlar almak. 5.4.RA2. Şirket faaliyetlerinde enerji ve atık yönetimi ile ilgili fırsatları belirlemek ve uygulamak

		elde etme girişimleri dahil olmak üzere atık azaltma stratejilerini bilmek.	5.4.S3. Yenilenebilir enerji projelerinin fizibilitesini değerlendirmek ve bunları enerji karışımına entegre etmek. 5.4.S4. Karbon emisyonlarını ve çevresel etkiyi en aza indirmek için atık yönetimi uygulamalarını hayata geçirmek	
M6: Net Sıfır İletişimi	6.1. Sürdürülebilirlik dostu bir iş modelinin kârlılığı	6.1.K1. Sürdürülebilir önlemlerin kârlılığının arkasındaki mantığı kavramak (veya sürdürülebilirliğin uzun vadeli kârlılığını kavramak)	6.1.S1. Belirli girişimlerin uygulanmasının sağladığı katma değeri savunmak	6.1.RA1. Belirli bir Net 0 girişiminin uzun vadeli kârlılığını değerlendirmek
	6.2. Net Sıfır şirket kültürü ve problem çerçeveleme	6.2.K1. Kurumsal jargon ve sürdürülebilirlik alanındaki temel sorunları belirlemek	6.2.S1. Bir şirket içinde Net Sıfır kültürünün hatalı bir şekilde çerçevesinden kaynaklanan potansiyel	6.2.RA1. Şirket kültüründe Net Sıfır yaklaşımının çerçevesindeki mevcut yanlışları belirlemek

			zorlukları formüle etmek	
	6.3. Bireysel girişimin önemi	6.3.K1. Örnek olarak liderlik etmenin ve Net Sıfır alanında bireysel girişimin önemini anlamak	6.3.S1. Sürdürülebilir Net Sıfır uygulamaları alanında bireysel eylemlerin önemini verimli ve etkili bir şekilde aktarmak	6.3.RA1. Bireysel girişimin inkar edilemez kısa ve uzun vadeli etkisi konusunda başkalarını ikna etmek