

NETO MANAGER

KOMPETENCIA-TÉRKÉP

Szén-dioxid kibocsátás menedzsmentjéről szóló képzési tanfolyam a nettó zero kibocsátás vállalkozói számára



A projekt száma: 2023-1-IT01-KA220-VET-000151858

A következő partnerek hozzájárulásával jött létre:



University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI

BEVEZETÉS A NETO MANAGER KOMPETENCIA TÉRKÉPHEZ

Háttér

A Net0Manager Kompetencia Térkép útmutatóként szolgál a Net Zero képzési tanfolyamhoz, és célja, hogy megismertesse a résztvevőket a szükséges tudással, készségekkel és felelősségtudattal, annak megértéséhez és megvalósításához, hogy a nettó zéró kibocsátást célzó kezdeményezéseket megvalósítsák. Ez az innovatív hatlépcsős Net Zero képzési eszköztár moduláris képzést kínál a Net Zero koncepció megértéséhez, és az összes szükséges készség elsajátításához. A képzési kezdeményezés célja, hogy a kkv-kat képessé tegye szén-dioxid-kibocsátásuk mérséklésére, és aktív részvételre buzdítsa a Net Zero kibocsátás elérésére irányuló globális fellépésben. Azáltal, hogy a kkv-k számára hozzáférést biztosít a szakértői ismeretekhez és gyakorlati készségekhez, a program felvértezi őket az éghajlatváltozással kapcsolatos kihívások hatékony kezelésére és működésük során fenntartható gyakorlatok megvalósítására.

Célcsoport

Ez a tanfolyam kifejezetten a kis- és középvállalkozások (kkv-k) menedzserei, alkalmazottai és vállalkozói számára készült, minden szektort lefedve. Nincs előzetes belépési követelménye; azonban javasolt, hogy a résztvevők rendelkezzenek olyan gyakorlati szerepkörben szerzett tapasztalattal, amely lehetővé teszi számukra a Net0 ismeretek és készségek megértését és alkalmazását a gyakorlatban.

Szerkezet:

A tanfolyam hat modulra van felosztva:

- 1. A Net Zero koncepció megértése:** A résztvevők átfogó ismereteket szereznek a Net Zero koncepcióról, beleértve annak fontosságát és következményeit.
- 2. Lehetséges válaszok és intézkedések a Net Zero eléréséhez:** A résztvevők különböző intézkedéseket és válaszokat vizsgálnak meg a Net Zero elérése érdekében, amelyek az üzleti tevékenységek különböző aspektusait foglalják magukba. A modulon belül minden egyes alfejezet feltárja az adott területhez kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátás forrásait, és lehetséges megoldásokat kínál.
- 3. Terv a Net Zero eléréséhez:** Ez a modul a Net Zero kibocsátás eléréséhez szükséges átfogó terv létrehozásának lépéseit tartalmazza, beleértve a jelenlegi kibocsátás felmérését, a célok meghatározását, a csökkentési stratégiák értelmezését és a pénzügyi következmények felmérését.

4. A Net Zero előnyei: A tanulók megismerik a nettó zéró kibocsátásra való áttéréssel járó előnyöket, különös tekintettel a pénzügyi előnyökre és a piaci versenyképességre, a társadalmi előnyökre, az érdekelt felek bevonására, a rugalmasságra és a környezeti fenntarthatóságra.

5. Net Zero az értékláncon: A résztvevők megismerkednek a Net Zero kezdeményezések jelentőségével az értékláncon belül beleértve olyan témaköröket, mint a beszállítói lánc rugalmassága és alkalmazkodóképessége, megfelelés a jogszabályoknak, a fenntartható beszerzési stratégiák, a termék életciklusával kapcsolatos megfontolások, valamint az energia- és hulladékgazdálkodás az ellátási láncban.

6. A Net Zero kommunikációja: Ez a modul a Net Zero koncepció hatékony kommunikációjának lényegére összpontosít a szervezeteken belül. A témakörök: a fenntarthatóság értékelése, a fenntartható intézkedések jövedelmezősége, a vállalati kultúra és a problémák meghatározása, valamint az egyéni kezdeményezés jelentősége.

A tanfolyam során a tanulók számos tanulási tevékenységben vesznek részt, beleértve az előadásokat, megbeszéléseket, esettanulmányokat, gyakorlati feladatokat és értékeléseket. A tanfolyam végére a résztvevők rendelkezni fognak azzal a tudással, készségekkel és felelősségtudattal, melyek segítségével hatékonyan hozzájárulhatnak a Net Zero kibocsátás eléréséhez saját iparágukban.

MODUL	TANULÁSI EGYSÉG	TANULÁSI EREDMÉNYEK A képzés elvégzése után a hallgató képessé válik...		
		Tudás	Képességek	Felelősség és autonómia
M1: A Net Zero koncepció megértése	1.1. A Net Zero koncepció meghatározása és alapelvei	1.1.K1. A Net Zero koncepció alapfogalmainak és elveinek meghatározására.	1.1.S1. A net-zero különböző értelmezéseit meghatározott ágazatokhoz/funkciókhoz hozzárendelni a kkv-kon belül.	1.1.RA1. Stratégiák és ajánlások kidolgozására a Net Zero koncepciók és célok egységes megértésének / előmozdításának érdekében a kkv-k körében.
	1.2. A Net Zero Átmenet	1.2.K1. A szakpolitikai és irányítási keretek meghatározására, amelyek támogatják a kkv-k Net Zero-ra való átállását.	1.2.S1. A Net Zero gyakorlatok jelenlegi trendjeit és fejlesztéseit osztályozni kifejezetten kkv-kra szabottan.	1.2.RA1. Gyakorlati lépéseket/intézkedést ajánlani, amelyeket a kkv megtehet a Net Zero-ra való áttérés támogatása érdekében.
	1.3. Net Zero Fogalomtár	1.3.K1. A nettó zéró eléréséhez kapcsolódó leggyakoribb kulcs kifejezések és fogalmak felsorolására.	1.3.S1. A megfelelő technikai kulcsszavak használatára a Net Zero-hoz kapcsolódóan és a témán belül más területeken is.	1.3.RA1. A legmegfelelőbb kulcskifejezések és fogalmak átadására és megértésére a Net Zero folyamat megvalósításához.

M2: Lehetséges válaszok és leggyakoribb intézkedések a Net Zero megvalósítására	2.1. A berendezések szén-dioxid kibocsátása.	2.1.K1. A berendezésekhez kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátási források és a lehetséges megoldások felismerésére.	2.1.S1. A berendezésekkel kapcsolatos kibocsátások csökkentésére szolgáló különféle stratégiák előnyeinek, hátrányainak, erőforrás- és szakértelem igényének felismerésére.	2.1.RA1. Megfelelőbb megoldások választására az energiafogyasztás csökkentésére a kibocsátás mértéke szerint.
	2.2. Kibocsátás a gyártási folyamat során.	2.2.K1. A gyártási folyamathoz kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátás forrásainak és a lehetséges alternatív megoldási formák felismerésére.	2.2.S1. A különböző stratégiák előnyeinek, hátrányainak, erőforrás- és szakértelem igényének felismerésére a gyártási folyamathoz kapcsolódó kibocsátás csökkentésének.	2.2.RA1. Megfelelőbb megoldások választására a gyártási folyamat energiafogyasztásának és kibocsátásának csökkentésére.
	2.3. Kibocsátás a logisztikában.	2.3.K1. A vállalati logisztikához kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátás források és lehetséges alternatív megoldási formák megismerésére.	2.3.S1. 2.3.S1. A logisztikához kapcsolódó kibocsátás csökkentési stratégiák előnyeinek, hátrányainak, erőforrás- és szakértelem igényének felfedezésére.	2.3.RA1. Megfelelőbb megoldások kiválasztására a vállalati logisztikából származó kibocsátások csökkentésének érdekében.
	2.4. A személyzet utazásából és a munkavállalók viselkedéséből eredő kibocsátások.	2.4.K1. A személyzet utazásával és tevékenységeivel kapcsolatos szén-dioxid-kibocsátás források és lehetséges alternatív megoldási formák	2.4.S1. A különböző stratégiák előnyeinek és hátrányainak vizsgálatára a személyzet utazásával és tevékenységeivel kapcsolatos	2.4.RA1. Megfelelőbb megoldások kiválasztására a személyzet utazásából és viselkedéséből eredő kibocsátások csökkentésére.

		megismerésére.	szén-dioxid-kibocsátás csökkentése terén.	
	2.5. Kompenzációs stratégiák	2.5.K1. A maradék kibocsátás kompenzációs lehetőségeinek meghatározására.	2.5.S1. A szén-dioxid-kompenzációs stratégiák különböző lehetőségeinek és következményeinek megismerésére.	2.5.RA1. Új kezdeményezések ismertetésére a fennmaradó kibocsátások kompenzációjára.
M3: Net Zero terv készítése	3.1. A jelenlegi kibocsátások értékelése	3.1.K1. A jelenlegi kibocsátások kiindulási értékelésének módszereinek ismertetésére.	3.1.S1. Adatok gyűjtésére az energiafogyasztással, szállítással és hulladék termeléssel kapcsolatban.	3.1.RA1. A jelenlegi kibocsátások pontos felmérésének fontosságának felismerésére a Net Zero terv kidolgozásához.
	3.2. Net Zero célok meghatározása	3.2.K1. A tiszta és elérhető Net Zero célok meghatározásai folyamatának felismerésére.	3.1.S2. Az energiafogyasztással, szállítással és hulladék termeléssel kapcsolatos adatok elemzésére.	3.2.RA1. Az ambiciózus, de reális célkitűzés jelentőségének felismerésére a Net Zero-ra irányuló cselekvés ösztönzése érdekében.
	3.3. Kibocsátáscsökkentési/Net0 stratégiák és cselekvési tervek meghatározása	3.3.K1. A kibocsátás csökkentés különböző stratégiáinak felismerésére, például az energiahatékonyság és a megújuló energiaforrások	3.2.S1. Rövid és hosszú távú célok kidolgozására a kibocsátás csökkentése érdekében.	3.3.RA1. A kibocsátás csökkentési célok elérését célzó hatékony stratégiák végrehajtásai fontosságának felismerésére.

		integrálása.		
	3.4. A pénzügyi következmények felmérése	3.4.K1. A Net zero kezdeményezések pénzügyi vonzatainak, valamint a költségvetés és az erőforrások elosztási fontosságának felismerésére.	3.3.S1. Cselekvési tervek kidolgozására, amelyek célzottan foglalkoznak a kibocsátások konkrét forrásaival.	3.4.RA1. A felelős pénzügyi gazdálkodás szükségességének felismerésére a Net zero tervek végrehajtásának támogatása érdekében.
			3.4.S1. A finanszírozási források és befektetési lehetőségek azonosítására a Net Zero projektek számára.	
M4: A Net Zéróvá válás előnyei	4.1. Gazdasági, pénzügyi előnyök és piaci versenyképesség	4.1.K1. A Net Zero-vá váláshoz szükséges alapvető pénzügyi elvek kifejtésére.	4.1.S1. A pénzügyi és gazdasági előnyök összehasonlítására a Net Zero megközelítésre való áttérés tekintetében.	4.1.RA1. A Net Zero előnyeinek hirdetésére a szervezeten belül, és lépjen kapcsolatba az érdekelt felekkel.
	4.2. Az érdekelt felek bevonása és társadalmi hatás	4.1.K.2. A kormányok és nemzetközi szervezetek által nyújtott gazdasági ösztönzők megismerésére, amelyek a Net Zero átállást ösztönzik.	4.1.S2. A piaci versenyképesség és a márkaérték növelési lehetőségeinek felismerésére a Net Zero kezdeményezések által.	4.2.RA1. Az együttműködés kezelésére külső érdekelt felekkel, ideértve a beszállítókat, ügyfeleket, befektetőket és szabályozókat is, hogy támogassák a Net Zero elérését célzó politikákat és

				motivációkat.
	4.3. Környezeti fenntarthatóság, rugalmasság és hosszú távú előnyök	4.2.K1. A Net Zero kezdeményezések átfogó társadalmi következményeinek azonosítására.	4.2.S1. Különböző stakeholderek érdekeinek, befolyásának és elvárásának azonosítására és kiértékelésére a Net Zero kontextusában.	4.3.RA1. Annak felmérésére, hogy a Net Zero-ra való áttérés hogyan javítja a környezeti fenntarthatóságot.
		4.2.K2. Bepillantást szerezni a hatékony kommunikációs stratégiákba, amelyekkel a különböző érdekelt feleket be lehet vonni a Net Zero projektekbe	4.3.S1. Az ökológiai lábnyom minimalizálás és a fenntarthatóság fokozás alapvető stratégiai jelentőségének kifejtésére.	4.3 RA2. Az együttműködés és a Net zero kezdeményezések ösztönzésére szervezetekben és ágazatokban, a fenntarthatóság és ellenállóképesség növelésének érdekében.
		4.3.K1. A Net Zero elérési elveinek és módszereinek felismerésére a környezeti fenntarthatóság és ellenálló képesség kontextusában.	4.3.S2. A Net Zero módszerekre való áttérés támogatására a hagyományos gyakorlatokkal szemben, bemutatva, hogy ez a váltás jelentősen fokozza az ökológiai ellenállóképességet és	

			fenntarthatóságot.	
		4.3.K2. Betekinteni a globális, nemzeti és helyi politikákba és szabályozásokba, amelyek ösztönzik vagy előírják a Net Zero felé való elmozdulást.		
M5: Net Zero az egész értékláncban	5.1. Az ellátási lánc rugalmassága és alkalmazkodóképessége	5.1.K1. A szénkibocsátás értelmezésének és gyakorlati jelentőségének megismerésére a vállalati értéklánc különböző szakaszaiban.	5.1.S1. Hangsúlyt fektetni a beszállítói környezeti teljesítmény értékelési képességének fejlesztésére – a beszállítók környezetvédelmi gyakorlatának felmérése és a fenntarthatósági kritériumok beszállítói kiválasztásába való integrálására.	5.1.RA1. Ellátási lánc feltérképezési gyakorlatok és elemzések elvégzésére a rendelkezésre álló adatok és eszközök használatával, és javasoljon stratégiákat a kibocsátás csökkentésére.
	5.2. Fenntartható beszerzési stratégiák	5.1.K2. Bepillantást nyerni a szén kibocsátás csökkentésére irányuló stratégiákba és eszközökbe a beszállítói láncban belül, pl. helyi beszerzés, szállítás optimalizálás, beszállítói elkötelezettség.	5.2.S1. Hangsúlyt fektetni a stratégiák kidolgozására és végrehajtására a környezettudatos beszállítóktól származó anyagok és alkatrészek beszerzésére.	5.1.RA2. Független adat gyűjtésre és elemzésre a beszállítóktól, szállítási partnerektől és más érdekelt felektől a szénlábnyom értékeléséhez.

	5.3 Termékélekciklus, tervezés és innováció	5.2.K1. Az anyagok és alkatrészek környezetileg felelős beszállítóktól való beszerzési stratégiájának megismerésére.	5.3.S1. Termékek tervezésére, fókuszálva a környezeti fenntarthatóságra, beleértve az anyagok kiválasztását és a termék élettartamát.	5.2.RA1. A fenntartható beszerzési lehetőségek azonosítására, tárgyaljon szerződésekről a beszállítókkal, és hozzon autonóm döntéseket a kisebb szén lábnyommal rendelkező beszállítók előnyben részesítése érdekében.
	5.4 Energia- és hulladékgazdálkodás az ellátási láncban	5.3.K1. A termék életciklusának és azzal kapcsolatos környezeti hatások a kockázatainak megismerésére.	5.3.S2. Fenntartható termékek és folyamatok kifejlesztésére, amelyek csökkentik a szén lábnyomot.	5.3.RA1. Élelciklus-értékelések végzésére annak érdekében, hogy azonosítsa a termék életciklusának során felmerülő környezeti hatásokat.
		5.4.K1. Az energia- és hulladékkezelés elveinek és technikáinak megismerésére az energiahatékonyság javítása érdekében a működés során.	5.4.S1. A beszállítók környezeti gyakorlatainak és teljesítményének értékelésére, ideértve a szénkibocsátást, az energiahatékonyságot és a hulladékkezelést.	5.3.RA2. Az adatok elemzésére, és a szénkibocsátás területeinek azonosítására, különös tekintettel az innovációkra.
		5.4.K2. A megújuló energia technológiájának és lehetséges alkalmazásainak megismerésére a szervezetben.	5.4.S2. Energiamegtakarítási intézkedések azonosítására és megvalósítására, például berendezés fejlesztések,	5.4.RA1. A beszállítók környezeti gyakorlatainak és teljesítményének értékelésére előre meghatározott

			<p>olyamatoptimalizálás és energiafigyelő rendszerek.</p>	<p>fenntarthatósági szempontok alapján, és autonóm döntés hozatalra a beszállítók kiválasztásáról és bevonásáról.</p>
		<p>5.4.K3. A hulladékcsökkentési stratégiák megismerésére, ideértve a hulladék minimalizálását, az újrahasznosítást és a hulladékból energiát előállító kezdeményezéseket.</p>	<p>5.4.S3. A megújuló energiával kapcsolatos projektek megvalósíthatóságának és az energiamixbe való integrálásának értékelésére.</p>	<p>5.4.RA2. Az energia- és hulladékkezelési lehetőségek azonosítására és megvalósítására a vállalaton belül.</p>
			<p>5.4.S4. Hulladékkezelési gyakorlatok megvalósítására a szénkibocsátás és a környezeti hatás minimalizálása érdekében.</p>	
<p>M6: A Net Zero kommunikációja</p>	<p>6.1. Nyereségesen fenntartható üzleti modell</p>	<p>6.1.K1. A fenntartható intézkedések jövedelmezőségi alapjainak megismerésére (vagy a fenntarthatóság hosszú távú jövedelmezőségének).</p>	<p>6.1.S1. Felhívni a figyelmet a konkrét kezdeményezések implementálásának hasznosságára.</p>	<p>6.1.RA1. Egy adott Net Zero kezdeményezés hosszú távú jövedelmezőségének értékelésére.</p>

	6.2. Net Zero vállalati kultúra és problémameghatározás	6.2.K1. A vállalati zsargon és fenntarthatóság területén rejlő alapvető problémák azonosítására.	6.2.S1. Potenciális kihívások megfogalmazására, amelyek hibás keretezésből erednek a Net Zero kultúrában egy vállalaton belül.	6.2.RA1. Az aktuális téves elképzelések megfogalmazására a vállalat kultúrájában a Net Zero megközelítéssel kapcsolatban.
	6.3. Az egyéni kezdeményezés jelentősége	6.3.K1. Az egyéni kezdeményezés fontosságának és a példamutatás jelentőségének felismerésére a Net Zero területén.	6.3.S1. Az egyéni cselekvések fontosságát a fenntartható Net Zero gyakorlatok területén hatékonyan és eredményesen közvetíteni.	6.3.RA1. Másokat meggyőzni az egyéni kezdeményezések nyilvánvaló rövid- és hosszú távú hatásáról.