

MAPPA DELLE COMPETENZE

NETO MANAGER

“Gestione delle Emissioni di Carbonio per manager del futuro”



Numero del progetto: 2023-1-IT01-KA220-VET-000151858

Creata dai partner del progetto:



University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI

INTRODUZIONE ALLA MAPPA DELLE COMPETENZE DI NETO MANAGER

Background

La Mappa delle Competenze di Net0Manager è uno strumento fondamentale per la pianificazione dei percorsi formativi del futuro corso Net Zero Manager. Il suo obiettivo principale è garantire ai partecipanti le competenze, le conoscenze e la consapevolezza necessarie per implementare strategie mirate alla riduzione delle emissioni di carbonio fino al raggiungimento dell'obiettivo Net Zero. Grazie a questa mappa, i partecipanti possono tracciare un percorso chiaro per acquisire le abilità necessarie per affrontare con successo le sfide ambientali cruciali. Il toolkit di formazione innovativo del progetto fornisce moduli incentrati sul concetto di Net Zero per consentire ai partecipanti di acquisire le competenze indispensabili per adottare con successo questo approccio. L'iniziativa di formazione di Net Zero Manager mira a dotare le PMI degli strumenti necessari per mitigare le proprie emissioni di carbonio e partecipare attivamente alla riduzione delle emissioni globali. Offrendo alle PMI conoscenze e competenze tecniche specifiche, il programma formativo aiuta le aziende a affrontare in modo efficace le sfide legate ai cambiamenti climatici e implementare pratiche sostenibili.

Gruppo Target

Questo corso è rivolto ai manager delle piccole e medie imprese, ai loro dipendenti e agli imprenditori di qualsiasi settore e non richiede specifici requisiti di ammissione e di partecipazione. Tuttavia, è consigliabile che i partecipanti abbiano esperienza lavorativa che consenta loro di comprendere e mettere in pratica le conoscenze e le competenze nell'ambito del Net0 in contesti aziendali.

Struttura:

Il corso è diviso in sei moduli:

- 1. Comprendere il concetto di Net Zero:** I partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita di questo concetto, comprendendone appieno l'importanza e le implicazioni che esso comporta.
- 2. Strategie e azioni per raggiungere l'obiettivo del Net Zero:** I partecipanti esamineranno diverse strategie e azioni mirate a raggiungere l'obiettivo del net zero che riguardano vari aspetti delle attività aziendali. Ogni unità del corso esaminerà le diverse fonti di emissioni di carbonio legate a un settore aziendale specifico e proporrà soluzioni possibili.

3. Creazione del piano Net zero: Questo modulo fornisce una guida dettagliata per creare un piano esaustivo mirato ad ottenere emissioni Net Zero, che comprende la valutazione delle emissioni attuali, la definizione di obiettivi, l'individuazione delle strategie di riduzione e la valutazione delle implicazioni finanziarie.

4. I vantaggi di adottare un approccio Net Zero: I partecipanti esamineranno i vantaggi e i benefici derivanti dalla transizione verso il Net Zero, focalizzandosi sui vantaggi finanziari e la competitività sul mercato, si analizzeranno anche i vantaggi sociali, il coinvolgimento degli stakeholder, il concetto di resilienza e di ambiente sostenibile.

5. Net Zero lungo l'intera catena di fornitura. Durante il corso, i partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite sull'importanza di adottare iniziative Net Zero lungo l'intera catena di fornitura. Verranno affrontati argomenti cruciali come l'aumento della resilienza e dell'adattabilità della filiera di approvvigionamento, l'importanza della conformità normativa, le strategie per una catena di fornitura più sostenibile, l'analisi del ciclo di vita del prodotto e la gestione efficiente dell'energia e dei rifiuti lungo l'intera catena di fornitura.

6. Comunicare Net Zero: Questo modulo si focalizza sull'importanza di comunicare in modo efficace il concetto di "Net Zero" all'interno delle organizzazioni ed aziende di riferimento. Vengono trattati argomenti come la valorizzazione della sostenibilità, la redditività delle azioni sostenibili, l'influenza della cultura aziendale e la corretta definizione dei problemi, oltre all'importanza dell'iniziativa individuale.

Durante il corso, i partecipanti svilupperanno diverse attività di apprendimento, come lezioni, discussioni, analisi di casi studio, esercitazioni pratiche e auto-valutazioni. Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di contribuire in modo significativo al raggiungimento degli standard di Net Zero all'interno delle proprie organizzazioni, aziende e settori industriali, grazie alle conoscenze, abilità e responsabilità acquisite.

| MODULO | UNITÀ DI APPRENDIMENTO | RISULTATI DI APPRENDIMENTO Il discente sarà in grado di... | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Conoscenza | Abilità | Responsabilità e autonomia |
| M1: Comprendere il concetto di Net Zero | 1.1. Definizione e principi di Net Zero | 1.1.K1. Definire i principi base del concetto di Net Zero. | 1.1.S1. Assegna correttamente le diverse interpretazioni di net zero a settori e/o funzioni specifiche all'interno delle PMI. | 1.1.RA1. Creare strategie e raccomandazioni per favorire una comprensione comune dei principi e degli obiettivi di un approccio net zero all'interno di una piccola e media impresa. |
| | 1.2. La transizione al Net Zero | 1.2.K1. Identificare le politiche e i quadri normativi che supportano la transizione verso il Net Zero tra le PMI | 1.2.S1. Analizzare le attuali tendenze e sviluppi riguardanti le pratiche di Net Zero destinate al personale delle piccole e medie imprese. | 1.2.RA1. Raccomandare passi e gesti pratici che il personale delle PMI può intraprendere per sostenere la transizione verso il Net Zero. |
| | 1.3. Glossario del Net zero | 1.3.K1. Elencare i termini e concetti chiave più comuni associati al concetto di neutralità climatica. | 1.3.S1. Utilizzare i termini tecnici appropriati correlati alla transizione verso un ambiente a emissioni zero. | 1.3.RA1. Spiegare i termini chiave e i concetti più appropriati per implementare il processo di net zero. |
| M2: Soluzioni e azioni più comuni per raggiungere l'obiettivo del net zero | 2.1. Emissioni da attrezzature aziendali | 2.1.K1. Capire le fonti delle emissioni di carbonio prodotte dalla propria strumentazione/attrezzatura e le potenziali soluzioni | 2.1.S1. Esplorare i pro e i contro, nonché le risorse e le competenze necessarie, di diverse strategie volte a ridurre le emissioni prodotte | 2.1.RA1. Scegliere metodi più idonei per diminuire il consumo energetico e le emissioni prodotte da dispositivi/attrezzature di produzione. |

| | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | dall'attrezzatura. | |
| | 2.2. Emissioni generate durante il processo di produzione | 2.2.K1. Comprendere le fonti delle emissioni di carbonio legate al processo di produzione e le soluzioni potenziali. | 2.2.S1. Scoprire i vantaggi e gli svantaggi, nonché le risorse e le competenze necessarie per l'implementazione di diverse strategie volte a ridurre le emissioni derivanti dalle attività di produzione. | 2.2.RA1. Scegliere soluzioni più appropriate per ridurre il consumo energetico e le emissioni generate durante il processo di produzione. |
| | 2.3. Emissioni (di carbonio) generate durante le attività di logistica | 2.3.K1. Comprendere le fonti delle emissioni di carbonio legate alla logistica dell'azienda e le possibili soluzioni. | 2.3.S1. Analizzare in dettaglio i vantaggi e gli svantaggi, nonché le risorse e le competenze necessarie per l'implementazione di diverse strategie volte a ridurre le emissioni di gas derivanti dalle attività logistiche. | 2.3.RA1. Selezionare soluzioni più appropriate per ridurre le emissioni causate dalle attività di logistica aziendale. |
| | 2.4. Emissioni (di carbonio) generate dai dipendenti durante i loro spostamenti e viaggi professionali. | 2.4.K1. Comprendere le cause e le fonti delle emissioni di carbonio generate dai viaggi e dalle pratiche del personale, e identificare strategie per ridurle. | 2.4.S1. Esaminare i pro e i contro di varie strategie volte a ridurre le emissioni connesse agli spostamenti e al comportamento dei dipendenti in azienda. | 2.4.RA1. Selezionare le opzioni più idonee per mitigare le emissioni derivanti dagli spostamenti e dalle abitudini dei dipendenti in azienda |
| | 2.5. Strategie di compensazione delle emissioni | 2.5.K1. Identificare possibilità e strategie di compensazione per le emissioni residue. | 2.5.S1. Esaminare le varie opzioni e le implicazioni delle strategie di compensazione delle emissioni di carbonio. | 2.5.RA1. Scegliere iniziative corrette per compensare le emissioni residue. |

| | | | | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M3: Creazione di un piano Net zero | 3.1. Valutazione della quantità di emissioni attualmente prodotte (dall'azienda) | 3.1.K1. Descrivere i metodi per condurre una valutazione di base delle emissioni attuali. | 3.1.S1. Raccogliere dati relativi al consumo energetico, ai trasporti e alla produzione di rifiuti. 3.1.S2. Analizzare i dati relativi al consumo energetico, ai trasporti e alla produzione di rifiuti. | 3.1.RA1. Riconoscere l'importanza cruciale di valutare con precisione le emissioni attuali nel processo di sviluppo del piano Net Zero. |
| | 3.2. Definizione di Obiettivi Net Zero | 3.2.K1. Capire come stabilire obiettivi Net Zero chiari e realizzabili. | 3.2.S1. Sviluppare obiettivi a breve e lungo termine per la riduzione delle emissioni. | 3.2.RA1. Riconoscere l'importanza di stabilire obiettivi ambiziosi ma realistici per promuovere azioni verso il Net Zero. |
| | 3.3. Identificazione di strategie di riduzione delle emissioni e strategie e piani d'azione Net Zero. | 3.3.K1. Apprendere varie strategie per ridurre le emissioni, come migliorare l'efficienza energetica e integrare fonti di energia rinnovabile. | 3.3.S1. Creare piani d'azione su misura per gestire fonti specifiche di emissioni. | 3.3.RA1. Apprezzare l'importanza dell'attuazione di strategie efficaci per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni. |
| | 3.4. Valutazione delle implicazioni finanziarie. | 3.4.K1. Comprendere le implicazioni finanziarie delle iniziative Net Zero e l'importanza della pianificazione finanziaria e dell'allocazione delle risorse. | 3.4.S1. Identificare fonti di finanziamento e opportunità di investimento per progetti Net Zero. | 3.4.RA1. Comprendere l'importanza di una gestione finanziaria responsabile per sostenere l'attuazione dei piani Net Zero. |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M4: Vantaggi derivanti dal raggiungimento dello stato di Net Zero | 4.1. Benefici economici, finanziari e competitività di mercato | 4.1.K1. Illustrare i principi finanziari di base pertinenti al raggiungimento dello stato di Net Zero. 4.1.K2. Comprendere gli incentivi economici forniti dai governi e dagli organismi internazionali per incoraggiare le transizioni verso lo stato di Net Zero. | 4.1.S1. Valutare le implicazioni finanziarie ed economiche del passaggio a un approccio Net Zero. S2. Apprezzare le opportunità di competitività sul mercato e di valorizzazione del marchio attraverso le iniziative Net Zero. | 4.1.RA1. Promuovere i vantaggi del Net Zero all'interno dell'organizzazione e coinvolgere le parti interessate. |
| | 4.2. Coinvolgimento degli stakeholder e impatto sociale | 4.2.K1. Identificare le più ampie implicazioni sociali delle iniziative Net Zero. 4.2K2. Acquisire conoscenze sulle strategie di comunicazione efficaci per coinvolgere diversi stakeholder nei progetti Net Zero. | 4.2.S1. Sviluppare la capacità di identificare e analizzare gli interessi, le influenze e le aspettative di diversi attori interessati nel contesto delle iniziative Net Zero. | 4.2.RA1. Gestire la collaborazione con gli stakeholder esterni, tra cui fornitori, clienti ed investitori, per sostenere politiche e incentivi finalizzati al raggiungimento dello stato di Net Zero. |
| | 4.3. Sostenibilità ambientale, resilienza e benefici a lungo termine | 4.3.K1. Acquisire conoscenze sui principi e sulle metodologie per raggiungere lo stato di Net Zero considerando la sostenibilità ambientale. 4.3.K2. Acquisire una corretta comprensione delle politiche e | 4.3.S1. Comprendere l'importanza delle strategie di base nel ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. 4.3.S2. Promuovere l'adozione di metodologie | 4.3.RA1. Valutare come il passaggio al Net Zero potenzia la sostenibilità ambientale. 4.3 RA2 Promuovere la collaborazione per iniziative Net Zero all'interno di |

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili. Questo progetto ha ricevuto il sostegno di Movetia, finanziato dalla Confederazione Svizzera. Il contenuto riflette il punto di vista degli autori e Movetia non è responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni contenute.

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | delle regolamentazioni europee, nazionali e locali che incoraggiano e propongono il passaggio al Net Zero. | Net Zero rispetto alle pratiche tradizionali, evidenziando come questo cambiamento possa notevolmente rafforzare la resilienza ecologica e la sostenibilità. | organizzazioni e settori al fine di potenziare la sostenibilità e la resilienza. |
| M5: Applicazione del Net Zero lungo l'intera catena di fornitura | 5.1. Resilienza e adattamento della catena di approvvigionamento | 5.1.K1. Comprendere il significato pratico delle emissioni di carbonio in diverse fasi della catena di approvvigionamento. 5.1.K2. Ottenere una comprensione delle strategie e degli strumenti per ridurre le emissioni di carbonio nella catena di approvvigionamento, come ad esempio l'ottimizzazione dei trasporti e il coinvolgimento dei fornitori. | 5.1.S1. Sviluppare la capacità di valutazione delle performance ambientali dei fornitori - valutando le pratiche ambientali dei fornitori e integrando criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori. | 5.1.RA1. Condurre analisi della catena di approvvigionamento utilizzando dati e strumenti disponibili, al fine di suggerire strategie per ridurre le emissioni. 5.1.RA2. Raccogliere e analizzare autonomamente i dati provenienti dai fornitori e da altre parti interessate per valutare l'impronta di carbonio. |
| | 5.2. Strategie di approvvigionamento sostenibile | 5.2.K1. Apprendere le strategie per acquisire materiali e componenti da fornitori impegnati in pratiche ambientali responsabili. | 5.2.S1. Elaborare e mettere in atto strategie per reperire materiali e componenti da fornitori con responsabilità ambientale. | 5.2.RA1 Riconoscere possibilità di approvvigionamento sostenibile, contrattare con i fornitori e prendere decisioni indipendenti per favorire quelli con minor impatto |

| | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | ambientale. |
| | 5.3 Ciclo di vita del prodotto, design e innovazione | 5.3.K1. Capire i principi di valutazione del ciclo di vita del prodotto e i relativi impatti ambientali e rischi. | 5.3.S1. Progettare prodotti con un forte focus sulla sostenibilità ambientale, tenendo conto della selezione dei materiali, della longevità del prodotto e delle considerazioni relative al suo smaltimento. 5.3.S2. Creare prodotti e offrire servizi processi che contribuiscano alla riduzione dell'impronta di carbonio. | 5.3.RA1. Condurre valutazioni sul ciclo di vita del prodotto per rilevare gli impatti ambientali lungo l'intero percorso di produzione. 5.3.RA2. Analizzare i dati per individuare opportunità di riduzione delle emissioni di carbonio, anche attraverso l'innovazione. |
| | 5.4 Gestione dell'energia e dei rifiuti lungo tutta la filiera di approvvigionamento. | 5.4.K1. Comprendere le tecniche e le metodologie di gestione energetica e dei rifiuti per ottimizzare l'efficienza energetica nelle attività operative aziendali. 5.4.K2. Conoscere le tecnologie delle energie rinnovabili e le loro potenziali applicazioni all'interno dell'organizzazione. 5.4.K3. Conoscere strategie | 5.4.S1. Valutare le pratiche e le performance ambientali dei fornitori, considerando come indicatori le emissioni di carbonio, l'efficienza energetica e la gestione dei rifiuti. 5.4.S2. Individuare e attuare strategie per il risparmio energetico, quali l'aggiornamento degli impianti, l'ottimizzazione dei processi e l'installazione | 5.4.RA1. Valutare i fornitori sulla base di criteri di sostenibilità prestabiliti e prendere decisioni autonome riguardo alla selezione e al coinvolgimento dei fornitori. 5.4.RA2. Riconoscere e attuare opportunità per ottimizzare la gestione energetica e dei rifiuti all'interno delle operazioni aziendali. |

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili. Questo progetto ha ricevuto il sostegno di Movetia, finanziato dalla Confederazione Svizzera. Il contenuto riflette il punto di vista degli autori e Movetia non è responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni contenute.

| | | | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | per la riduzione dei rifiuti, tra cui la minimizzazione, il riciclo e le iniziative di recupero energetico dei rifiuti. | di sistemi di monitoraggio dell'energia. 5.4.S3. Valutare la fattibilità dei progetti che sfruttano le energie rinnovabili e integrarli nella varietà di fonti energetiche utilizzate. 5.4.S4. Attuare pratiche di gestione dei rifiuti per ridurre al minimo le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale. | |
| M6: Comunicare gli Obiettivi Net-Zero | 6.1. La sostenibilità economica di un modello aziendale orientato alla sostenibilità ambientale. | 6.1.K1. Comprendere il motivo per cui le misure sostenibili sono redditizie (o comprendere la redditività a lungo termine della sostenibilità). | 6.1.S1. Promuovere i vantaggi ottenuti dall'implementazione di iniziative specifiche volte alla sostenibilità. | 6.1.RA1. Valutare la sostenibilità finanziaria nel lungo termine di un'iniziativa Net Zero specifica. |
| | 6.2. Cultura aziendale Net Zero e contestualizzazione del problema. | 6.2.K1. Individuare i problemi fondamentali nel contesto del linguaggio aziendale e della sostenibilità. | 6.2.S1. Identificare le sfide potenziali causate da un'interpretazione sbagliata della cultura Net Zero all'interno di un'azienda. | 6.2.RA1. Esaminare gli attuali errori e misconcezioni nella rappresentazione aziendale dell'approccio Net Zero. |

| | | | | |
|--|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>6.3. Importanza dell'iniziativa individuale.</p> | <p>6.3.K1. Comprendere l'importanza di dare il buon esempio e il valore dell'iniziativa individuale nel campo del Net Zero.</p> | <p>6.3.S1. Comunicare in modo efficiente ed efficace l'importanza delle azioni individuali nel contesto delle pratiche sostenibili Net Zero.</p> | <p>6.3.RA1. Far comprendere agli altri l'impatto innegabile, sia a breve che a lungo termine, delle iniziative individuali.</p> |
|--|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|